

Cabildeo: Colaboración y Formación de Alianzas

Principios de Cabildeo para ONGs de Control de Cáncer

Objetivos de Aprendizaje

- Describir las ventajas y desafíos de formar una coalición de cabildeo
- Comprender el concepto de interés particular organizacional como clave para la formación de una coalición
- Familiarizarse con las estrategias para organizar coaliciones productivas
- Mostrar métodos para analizar y seleccionar socios potenciales para el cabildeo

Las etapas del cabildeo – revisión

- Etapa Uno: Identificación de las cuestiones
- Etapa Dos: Formulación de posibles soluciones
- Etapa Tres: Obtención de apoyo (interno y externo)
- Etapa Cuatro: Acción política
- Etapa Cinco: Evaluación

¿Cómo interviene la formación de alianzas en el proceso de cabildeo?

- En la etapa tres, la ONG se centra en conseguir apoyo para su campaña
- Implica investigar audiencias políticas y efectuar un mapa de poder – identificar a los actores clave, determinar los objetivos primarios, comprender el esquema general del proceso de toma de decisiones
- Fortalecer el apoyo interno mediante la expansión de su base al unir fuerzas con otros actores con ideologías similares – formación de coaliciones

Niveles de Colaboración

Término	Definición	Nivel de Confianza	Demanda de Tiempo	Palabras Clave
Redes	Intercambio de Información=beneficio mutuo	Bajo	Bajo	Enlaces, compartir
Coordinación	Intercambio de Información +Alterar actividades=beneficio mutuo	Moderado	Moderado	Sistema amigable, eliminación de barreras
Cooperación	Intercambio de Información +Alterar actividades+Compartir recursos (humanos, financieros, físicos, técnicos)=beneficio mutuo +propósito en común	Moderado/Alto	Moderado/Alto	Compromiso organizacional, acuerdos por escrito
Colaboración	Intercambio de Información +Alterar actividades+Compartir recursos+aumentar la capacidad del otro=beneficio mutuo+propósito en común	Alto	Alto	Cada organización quiere ayudar a sus socios a convertirse en los mejores en lo que hacen. Riesgos, responsabilidades y recompensas compartidas

¿Qué es una coalición de cabildeo de control de cáncer?

- Conjunto de organizaciones que colaboran en una campaña de una cuestión de manera coordinada (definición estricta)
- En la práctica – combinación de individuos, representantes gubernamentales o de ONGs o proveedores de servicios
- Forma de acumular el poder necesario para cumplir objetivos que no pueden ser alcanzados por una sola organización
- Requiere más trabajo que una “red”

¿Qué es una red de cabildeo de control de cáncer?

- Personas u organizaciones con la intención ayudarse mutuamente
- Grupos e individuos que se apoyan mutuamente para cumplir los objetivos de cabildeo de una problemática en particular
- Asociaciones informales y fluidas
- Actividades – intercambio de información, programación conjunta, intercambio de recursos
- Util y poderosa herramienta para lograr metas compartidas

Relaciones de trabajo entre organizaciones – características

- Permanentes
- Temporales
- Informales
- Para una sola problemática
- Para múltiples problemáticas
- Geográficamente definidas
- Limitadas a un tipo de organización
- Abiertas a múltiples tipos de organizaciones

Coaliciones – diferentes tipos

- Coaliciones formales
- Alianzas
- Coaliciones permanentes
- Campañas

Intereses particulares y necesidades organizacionales

Buscan cubrir funciones básicas, incluyendo:

- Incrementar el número de miembros, encontrar voluntarios
- Ser percibidas como poderosas y expertas
- Obtener publicidad y cobertura de los medios
- Fomentar sólidas relaciones de trabajo con otras instituciones
- Crear espíritu corporativo interno
- plataforma para su liderazgo a fin de elevar su perfil público

Trabajo en coaliciones - desafíos

- Hacer que funcione eficientemente
- Conservar a los miembros
- Coalición existente que tal vez no sea apropiada para todas las fases de una campaña
- Puede distraer del trabajo de las ONGs
- División equitativa del trabajo
- Miembros más débiles que no pueden cumplir compromisos
- Dar crédito y agradecimientos – problemas de reconocimiento

Trabajo en coaliciones – desafíos, continuación

- Exceso de reuniones
- Llegar a un acuerdo origina compromisos mayores
- Problemas para determinar la estructura de poder
- Las coaliciones fallidas pueden dañar la reputación de los miembros

Trabajo en coaliciones – beneficios

- Incrementar su poder y fuerza
- Aumentar los recursos disponibles
- Ampliar el alcance del trabajo y expandir la base de apoyo
- Desarrollar habilidades de liderazgo
- Crear una base de poder continua
- Resaltar la importancia de su trabajo
- Aprender de otros en la coalición
- Fortalecer la credibilidad
- Sentir seguridad y protección

Preguntas a considerar antes de unirse a una coalición

- ¿Es apropiada para lo que quiere llevar a cabo?
- ¿Podrá adelantar la agenda de su ONG?
- ¿Su ONG es nueva? Desarrolle primero una identidad independiente de su tema.
- ¿Su ONG es lo suficientemente grande para realizar su trabajo y el de la coalición?
- ¿La coalición es permanente o temporal?
- ¿Quién está detrás de la coalición? ¿Quién más se ha unido?

Preguntas a considerar antes de unirse a una coalición, continuación

- ¿Cuáles son las metas y posturas de los miembros?
- ¿Con qué tipo de recursos se espera que contribuya – de personal, financieros, programas?
- ¿Por qué sería una ventaja para su ONG unirse? ¿Cómo se beneficiará? ¿Tendrá acceso a personas con el poder de decisión o a los medios?
- ¿De qué manera su participación fortalecerá a la ONG?

Uniéndose a una coalición – criterios a considerar

- Concordancia / Identificación – entre el objetivo de cabildeo de su ONG y la misión de la coalición
- Calidad de la membresía
- Participación / Oportunidades de liderazgo y participación en la toma de decisiones
- Expectativas razonables, responsabilidades – carga de trabajo esperada y frecuencia factible de reuniones dadas sus otras prioridades

Conclusión

- Trabajar en conjunto con otros grupos aumentará el poder y alcance de una campaña, elevando las posibilidades de obtener un triunfo político
- Formar alianzas puede ser desafiante en la práctica – consume tiempo y energía
- Seleccionar socios adecuados y definir metas realistas desde el inicio puede ayudar
- Conocer los desafíos le permitirá fijar metas alcanzables y crear expectativas realistas